

## SÉMINAIRE CeReS ÉDITION 2022-2023

Animation :

Valeria De Luca, Sylvie Lorenzo & Ramón Martí Solano

Résumés Cinquième Séance

Vendredi 17/03/2023

Salle D103

***François Bobrie (Chercheur associé, CeReS)***

### **Les transitions anthropiques : l'instauration du monde de sens marchand et les transformations des pratiques d'échanges**

Depuis au moins une vingtaine d'années la sémiotique structurale s'interroge sur les formes d'expression et de contenus qui se manifestent par les pratiques collectives de l'espèce humaine. Il s'agit d'analyser les morphogenèses des mondes de sens que chaque collectif instaure, par la diversité de ses pratiques existentielles, pour régir les processus spatio-temporels de déploiement de leurs fragiles modes d'existence, et des formes de vie nécessairement provisoires de leurs membres. Dans le fil de ces réflexions, cette présentation ébauche l'analyse du monde de sens marchand contemporain. Dans une première partie, nous rappellerons brièvement dans une perspective sémiotique diachronique, la spécificité du « faire » de l'échange par le « commerce ». Nous distinguerons alors l'Échange marchand objectal des équivalences des biens, de l'Échange anthropologique subjectal des signes de liens dissymétriques. Dans une seconde partie, nous analyserons quelques exemples de transitions entre les deux formes d'échanges, tels qu'elles se manifestent dans les pratiques des actants opérateurs des marchés d'aujourd'hui.

### **Notice biographique**

François Bobrie, agrégé d'histoire et docteur en sciences économiques, a conduit depuis plus de quarante ans une double activité d'enseignant-chercheur et de directeur d'Instituts d'études privés et d'organisations professionnelles. Il se forme à la sémiotique narrative au contact de Jean Marie Floch., avec lequel il collabore à la fin des années quatre-vingt. A partir de 1985, et jusque dans les années 2010, il développe des recherches et des études sur l'application de la sémiotique aux problématiques marketing pour des grands groupes d'entreprises. Professeur associé à l'Université de La Rochelle, à partir de 1993, puis Maître de conférences à l'Université de Poitiers, il fonde en 2007 le Master « Marketing du Design de communication », pour lequel il établit à partir de 2008 une coopération avec le Master « Sémiotique et stratégies » de Limoges, dans lequel il interviendra jusqu'en 2014.

\*\*\*

***Angelo Di Caterino (Chercheur associé, CeReS)***

### **En deçà de « Nature et Culture »**

Dans les dernières années, la sémiotique a tenté de s'approprier des travaux considérables provenant d'autres disciplines. En particulier, les travaux de chercheurs appartenant à ce qu'on appelle « tournant ontologique » en anthropologie, tels que ceux de Philippe Descola, Viveiros de Castro, Eduardo Khon et d'autres, font désormais partie de la

bibliographie sémiotique. Par conséquent, on a beaucoup parlé de l'ethno-sémiotique ou de l'anthropo-sémiotique comme de nouveaux modèles pertinents pour l'étude des collectifs, des pratiques et des objets moins « textuels ». Cette intervention est peut-être l'occasion de dessiner un état des lieux critique des rapports entre sémiotique et anthropologie en vue d'une sémiotique de la culture. Après tout, comme nous le savons, la sémiotique de la culture reste une sorte de territoire inexploré, peut-être en raison d'un structuralisme mal compris.

### **Notice biographique**

Angelo Di Caterino enseigne « Sémiotique et philosophie du langage » auprès de l'université télématique *e-campus* et « Sémiotique du tourisme » à l'université de Turin. Il s'intéresse aux imaginaires collectifs, aux identités virtuelles et aux mythologies de la conspiration. En ce qui concerne le débat au sein de la sémiotique, il a toujours traité de sémiotique de la culture en se référant aux études anthropologiques.