

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA

Disciplina (título em Português): Questions d'énonciation: linguistique et sémiotique visuelle

Disciplina (título em Inglês): Problems of Enunciation: linguistics and visual semiotics

Curso:(X) Mestrado e (X) Doutorado

Docentes responsáveis: Maria Giulia Dondero e Jean Cristtus Portela

Carga Horária Total: 30h

Número de créditos Total: 2

Programa de Pós-graduação em Linguística e Língua Portuguesa

<p>Conteúdo programático:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'intersubjectivité en image (personne/espace/temps) ; 2. Analyses de corpora d'images artistiques et scientifiques; 3. La visualisation de données massives sur les réseaux sociaux (Big Visual Data); 4. Les identités produites par les images circulant dans les réseaux sociaux contemporains et dans les murs de nos villes (écritures de rue, <i>street art</i>)
<p>Ementa:</p>	<p>L'énonciation est un concept central qui a permis à la linguistique, particulièrement en France et dans la zone d'influence de la linguistique française, de faire évoluer le modèle structuraliste qui a été le sien jusque dans les années 1960. Le concept d'énonciation a eu un impact important sur la sémiotique visuelle qui s'est développée, pour l'essentiel, dans la période post-structurale (années 1990-2000). La transposition du concept d'énonciation dans le domaine du visuel a impliqué une transformation du concept d'énonciation, en répondant notamment à ces questions : qu'est-ce qu'une identité visuelle, à savoir produite par une image ? Comment construire des modèles d'interactions et ainsi d'intersubjectivité via l'image ? Le cours propose, pour répondre à ces questions, un parcours autour de ce concept depuis les premiers développements théoriques en sémiotique visuelle, notamment sur l'image artistique, en passant par une étude des images employées dans le discours scientifique, jusqu'aux questionnements récents sur l'énonciation dans le cadre de la visualisation des données massives et des identités produites par les images circulant dans les réseaux sociaux et dans les murs de nos villes.</p>
<p>Bibliografia:</p>	<p>BASSO FOSSALI, Pierluigi & DONDERO, Maria Giulia (2011) <i>Sémiotique de la photographie</i>, Limoges, Pulim. BENVENISTE, Emile (1966), <i>Problèmes de linguistique générale</i>, tome I, Paris, Gallimard. BENVENISTE, Emile (1974), <i>Problèmes de linguistique générale</i>, tome II, Paris, Gallimard. D'ARMENIO, Enzo et Dondero, M.G. (2020), « La photographie à l'époque des réseaux sociaux : pour une approche quali-quantitative », <i>Les sociabilités numériques</i> (Ablali et Bertin, dirs.), Bruxelles, Academia-L'Harmattan. DONDERO, Maria Giulia (2017), "The Semiotics of Design in Media Visualization:</p>

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA

	<p>Mereology and Observation Strategies”, <i>Information Design Journal</i> 23/2, p. 208-218, DOI: 10.1075/idj.23.2.09don.</p> <p>DONDERO, Maria Giulia (2019a) “Visual semiotics and automatic analysis of images from the Cultural Analytics Lab: how can quantitative and qualitative analysis be combined?”, <i>Semiotica</i> 230, 121-142. https://doi.org/10.1515/sem-2018-0104.</p> <p>DONDERO, Maria Giulia (2019b), « Les visualisations des données urbaines : de Bruno Latour à Lev Manovich », <i>Questions de communication</i> [En ligne], 36 2019. URL : http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/20964; DOI : https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.20964.</p> <p>DONDERO, Maria Giulia (2020), <i>Les Langages de l’image. De la peinture aux Big Visual Data</i>, Paris, Hermann Éiteurs.</p> <p>DONDERO, Maria Giulia (2022), « Le cadrage des écritures de rue », <i>Sémiotique et écritures urbaines</i>, Maison des Sciences de l’Homme d’Aquitaine, Bordeaux (Beyaert-Geslin éd).</p> <p>DONDERO, Maria Giulia & FONTANILLE, Jacques (2012), <i>Des images à problèmes. Le sens du visuel à l’épreuve de l’image scientifique</i>, Limoges, Pulim.</p> <p>GREIMAS, Algirdas Julien & COURTÉS, Joseph (1979), <i>Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage</i>, vol. I, Hachette, entrée « énonciation », pp. 125-128.</p> <p>FLOCH, Jean-Marie (1985), <i>Petites mythologies de l’œil et de l’esprit. Pour une sémiotique plastique</i>, Paris-Amsterdam, Hadès-Benjamins.</p> <p>FONTANILLE, Jacques (1989), <i>Les espaces subjectifs Introduction à la sémiotique de l’observateur</i>, Paris, Hachette.</p> <p>FONTANILLE, Jacques (1998), « Décoratif, iconicité et écriture. Geste, rythme et figurativité : à propos de la poterie berbère », <i>Visio, Histoire de l’art et sémiotique</i>, 3, 2, 1998.</p> <p>MANOVICH, Lev (2001), <i>The Language of New Media</i>, Cambridge, MIT Press (tr. fr. <i>Le langage des nouveaux médias</i>, Dijon, Les Presses du réel, 2015).</p> <p>MANOVICH, Lev (2017), <i>Instagram and Contemporary Image</i>, Creative Commons license, http://manovich.net/index.php/projects/instagram-and-contemporary-image</p> <p>MARIN, Louis (1993) <i>De la représentation</i>, Paris, Gallimard.</p> <p>SHAIRI, Réza et FONTANILLE, Jacques (2001), « Approche sémiotique du regard photographique : deux empreintes de l’Iran contemporain », <i>NAS</i>, 73-74-75, 2001.</p>
Objetivos:	<p>Notre cours vise dans un premier temps à reparcourir le développement de la théorie de l’énonciation dès les années 1960 lorsque Émile Benveniste (1966 et 1974) avait envisagé la possibilité d’étendre ce concept à la musique et à d’autres langages. Ce sera seulement avec des historiens et théoriciens de l’art tel que Meyer Schapiro, ou des philosophes tel que Louis Marin (1993), que la théorie de l’énonciation a pu devenir opérationnelle pour analyser les images, notamment de statut artistique. L’analyse énonciative est un instrument qui, dans le cadre du visuel, permet de décrire « d’où l’on voit », à savoir les points de vue à partir desquels l’image a été conçue et dont elle témoigne. L’analyse énonciative nous permettra d’étudier les façons dont les valeurs, les formes de vie, ainsi que les idéologies sont incarnées par des signes visuels. Nous allons tester cette théorie sur des corpus artistiques, scientifiques, ainsi que sur les discours syncrétiques présents dans les réseaux sociaux et dans les murs de nos villes afin de comprendre la manière dont les identités sociales se constituent (aussi) à travers les images.</p>
Critérios de avaliação:	<p>Un compte rendu critique en portugais de 5 à 10 pages sur un sujet abordé en cours.</p>