

Chamada de Trabalhos

XVII Congresso Ibero-Americano de Comunicação - IBERCOM 2022

Tema central: Comunicação, Identidades e Diálogo na Cidade Mediatizada

Data: 26 a 29 de Outubro de 2022

Local:

Faculdade de Letras da Universidade Do Porto

Pavilhão Rosa Mota

Jardins do Palácio de Cristal

Porto-Portugal

Identidade ou identidades? O conceito pode querer dizer demasiado, quando percebido com um sentido forte, ou não o suficiente, quando o oposto acontece (Brubaker & Cooper, 2000). Mas poderá a mudança comprometer os diálogos e as interações das cidades e dos seus ocupantes – uns com os outros e com ela própria – num momento em que o mundo está em transformação – comprometendo as identidades do diferente?

Lançado o mote, a cidade do Porto e a Universidade do Porto serão, de 26 a 29 de outubro de 2022, o local de debate e reflexão da XVII edição do IBERCOM - Congresso Ibero-Americano de Comunicação, cujo tema central será “Comunicação, Identidades e Diálogo na Cidade Mediatizada”.

A pandemia trouxe o distanciamento, a nova palavra de ordem que alterou os canais de sociabilidade, tal como os conhecíamos. O’Brien (2021) destaca os aspetos positivos e negativos que o confinamento provocou, quer do ponto de vista da reinvenção dos formatos comunicacionais, quer do retomar de práticas de convivialidade das comunidades e os laços de solidariedade estabelecidos. O pós-Covid poderia significar a integração destas experiências e uma expansão de interações sociais, como forma de celebração e normalização dos rituais de convívio. Contudo, este esperado retorno é constrangido pelo novo quadro da política externa, que pesa mais do que nunca na forma como nos relacionamos. O conflito internacional substituiu o esperado fim da crise sanitária, dando, de novo, lugar à insegurança e colocando entraves aos ritos padronizados de sociabilidade e como as comunidades reintegram a incerteza. Nesta encruzilhada de reconfiguração social, pensar o papel da comunicação, enquanto eixo de criação de identidades, mas também como parte em processos de inclusão ou exclusão de indivíduos é fundamental, para melhor entender o presente e pensar o futuro. É este o desafio de reflexão que lançamos com o XVII Congresso Ibero-Americano de Comunicação, com o tema central “Comunicação, Identidades e Diálogo na Cidade Mediatizada”.

O Congresso é organizado pela Associação Ibero-Americana de Investigadores de Comunicação (ASSIBERCOM) em parceria com o CITCEM – Centro de Investigação Transdisciplinar «Cultura, Espaço e Memória», Unidade de I&D da Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP). O tema central deste congresso torna imprescindível a participação da própria cidade na discussão – que se junta à iniciativa por intermédio da Câmara Municipal do Porto.

Em prol do desenvolvimento do conhecimento e da ciência, a organização do congresso convida investigadores, professores e estudantes de pós-graduação a apresentarem trabalhos de pesquisa nas Divisões Temáticas Internacionais (DTIs). A inscrição de trabalhos será por meio de submissão de resumos expandidos segundo o eixo temático de cada DTIs da ASSIBERCOM.

Calendário:

01 a 30 de Junho/22: Período para submissão dos resumos expandidos

30 de Julho/22: Divulgação dos resumos aprovados

31 de Julho – 30 de Setembro/22: Inscrições

26-29 de Outubro/22: Realização do XVII Congresso IBERCOM

30 Outubro – 15 dezembro/22 – Envio do texto completo para o e-book(Anais/Actas) - (opcional)

Regras para submissão de trabalhos

SUBMISSÃO

Línguas do congresso: Português e Espanhol.

Normas gerais para a submissão de propostas de comunicação:

A submissão de propostas de comunicação, numa das línguas do congresso, deve ser feita no sistema do congresso de 01 até 30 de junho de 2022, através do sítio <https://ocs.letras.up.pt/index.php/ibercom/index/schedConfs/current>

Cada autor/a poderá apresentar uma comunicação individual e, eventualmente, uma segunda em co-autoria de, no máximo, quatro pessoas. O trabalho deve ser original, não publicado previamente nem apresentado em outros eventos académicos.

É requisito obrigatório que o/as autore/as possuam o grau de mestre ou de doutor/a, ou que sejam estudantes de mestrado ou de doutorado.

As comunicações devem ser inéditas e que acrescentem novo conhecimento às problemáticas temáticas das DTIs (ver abaixo).

As propostas inscritas serão selecionadas por uma equipe de coordenação formada por quatro pessoas em cada DTI.

O/as autore/as cujos trabalhos sejam aceites deverão apresentar a comunicação no congresso, pagando a respectiva taxa de inscrição. Também poderão enviar o texto completo da comunicação (calendário acima), para publicação em livro eletrónico com

ISBN, após arbitragem. No caso de comunicações coletivas, pelo menos um dos autores da proposta de comunicação terá de participar no evento. Só serão emitidos certificados de participação e comunicação a investigadores que efetivamente participem no Congresso. O evento será presencial.

Normas de estilo a respeitar na submissão de propostas de comunicação:

Por favor, respeitar escrupulosa e integralmente as normas de estilo seguintes na submissão de propostas de comunicação e usar o modelo disponibilizado para o efeito.

a) Documento Word, extensões doc, docx ou rtf (não se aceitam documentos em Open Office), margens de 2cm (todas).

b) Letra Times New Roman, corpo 12 (toda a proposta), entrelinhado 1,5, justificado, sem reentrância de início de parágrafo, num único parágrafo.

c) Incluir, por ordem, os seguintes elementos, com duplo espaço vertical a separá-los:

- Título da comunicação proposta
- Nome do autor/a
- Instituição a que pertence o autor/cidade e país
- Email

[No caso de haver mais do que um autor, repetir a informação relativa a nome, instituição e email, pela mesma ordem.]

– Resumo de 300 a 500 palavras, apresentando o tema, os objetivos, a metodologia, os principais resultados e conclusões.

– Palavras-chave: até cinco, separadas por ponto e vírgula.

_ O texto completo para constar do e-book (envio opcional) deverá ter entre 30 e 35 mil caracteres, contendo resumo de até 200 caracteres e cinco palavras-chave, respeitando o estilo acima para submissão, no formato de artigo científico.

Divisões Temáticas Internacionais (DTIs):

DTI 1 – Epistemologia, Teoria e Metodologia da Comunicação

DTI 2 – Comunicação, Política e Economia Política

DTI 3 – Comunicação e Cidadania

DTI 4 – Educomunicação

DTI 5 – Comunicação e Identidades Culturais

DTI 6 – Comunicação e Cultura Digital

DTI 7 – Discursos e Estéticas da Comunicação

DTI 8 – Recepção/Receção e Consumo na Comunicação

DTI 9 – Estudos de Comunicação Organizacional

DTI 10 – Estudos de Televisão e Cinema

DTI 11 – Estudos de Rádio e Meios Sonoros

DTI 12 - Estudos de Jornalismo

DTI 13 – História da Comunicação e dos Meios

DTI 14 – Estudos de Folkcomunicação

Mais informações:

<https://ocs.letras.up.pt/index.php/ibercom/ibercom2022/schedConf/cfp>

E-mail: ibercom2022@letras.up.pt

Convocatoria de ponencias

XVII Congreso Iberoamericano de Comunicación - IBERCOM 2022

Tema central: Comunicación, identidades y diálogo en la ciudad mediatizada

Fecha: del 26 al 29 de octubre de 2022

Lugar de celebración:

Facultad de Letras de la Universidad de Oporto

PAVILHÃO ROSA MOTA

Palacio de Cristal de Oporto

Oporto-Portugal

¿Identidad o identidades? El concepto puede significar demasiado, cuando se percibe con un sentido fuerte, o no lo suficiente, cuando ocurre lo contrario (Brubaker y Cooper, 2000). Pero ¿puede el cambio comprometer los diálogos e interacciones de las ciudades y sus ocupantes -entre sí y consigo mismos- en un momento en que el mundo está en transformación, comprometiendo las identidades de los diferentes?

Una vez marcada esta pauta, la ciudad y la Universidad de Oporto serán, del 26 al 29 de octubre de 2022, la sede del debate y la reflexión de la 17ª edición de IBERCOM - Congreso Iberoamericano de Comunicación, cuyo tema central será "Comunicación, identidades y diálogo en la ciudad mediatizada".

La pandemia trajo el distanciamiento, la nueva consigna que cambió los cauces de la sociabilidad tal y como la conocíamos. O'Brien (2021) destaca los aspectos positivos y negativos que provocó el encierro, ya sea desde el punto de vista de la reinención de los formatos comunicacionales o de la reanudación de las prácticas de convivencia de las comunidades y de los lazos de solidaridad establecidos. El post-Covid podría significar la integración de estas experiencias y una expansión de las interacciones sociales, como forma de celebración y normalización de los rituales de convivencia. Sin embargo, este rendimiento esperado se ve limitado por el nuevo marco de la política exterior, que pesa más que nunca en la forma de relacionarse. Los conflictos internacionales han sustituido al esperado fin de la crisis sanitaria, dando lugar de nuevo a la inseguridad y poniendo obstáculos a los ritos de sociabilidad normalizados y a la forma de reintegrar la incertidumbre en las comunidades. En esta encrucijada de reconfiguración social, pensar en el papel de la comunicación como eje de creación de identidades, pero también como parte de procesos de inclusión o exclusión de los individuos es fundamental, para entender mejor el presente y pensar en el futuro. Este es el reto de reflexión que lanzamos con el XVII Congreso Iberoamericano de Comunicación, con el tema central "Comunicación, identidades y diálogo en la ciudad mediatizada".

El congreso es organizado por la Asociación Iberoamericana de Investigadores de la Comunicación (ASSIBERCOM) en colaboración con el CITCEM - Centro de Investigación Transdisciplinar "Cultura, Espacio y Memoria", una unidad de I+D de la Facultad de Letras de la Universidad de Oporto (FLUP). El tema central de este congreso hace imprescindible la participación de la propia ciudad en el debate, que se suma a la iniciativa a través del Ayuntamiento de Oporto.

En favor del desarrollo del conocimiento y la ciencia, la organización del congreso invita a investigadores, profesores y estudiantes de posgrado a presentar trabajos de investigación en las Divisiones Temáticas Internacionales (DTI). La inscripción de las ponencias se realizará mediante la presentación de resúmenes ampliados según el eje temático de cada DTI de ASSIBERCOM.

Calendario

Del 1 al 30 de junio/22: Plazo de presentación de resúmenes ampliados

30 de julio/22: Anuncio de los resúmenes aprobados

31 de julio - 30 de septiembre/22: Inscripción

26-29 de octubre/22: XVII Congreso IBERCOM

30 de octubre - 15 de diciembre/22 - Presentación del texto completo para el libro electrónico (Anais/Actas) - (opcional)

Normas para la presentación de trabajos

PRESENTACIÓN

Idiomas del congreso: portugués y español.

Normas generales para la presentación de propuestas de comunicación:

La presentación de las propuestas de comunicación, en uno de los idiomas del congreso, deberá realizarse en el sistema del congreso del 01 al 30 de junio de 2022, a través de la página web <https://ocs.letras.up.pt/index.php/ibercom/index/schedConfs/current>

Cada autor podrá presentar una comunicación individual y, eventualmente, una segunda en coautoría de, como máximo, cuatro personas. Debe ser un trabajo original, no publicado previamente ni presentado en otros eventos académicos.

Es obligatorio que los autores tengan un título de máster (maestría) o doctorado, o sean estudiantes de máster (maestría) o doctorado.

Los trabajos deben ser inéditos y aportar nuevos conocimientos a las cuestiones temáticas de los DTI (véase más abajo).

Las propuestas inscritas serán seleccionadas por un equipo de coordinación formado por cuatro personas en cada DTI.

Los autores cuyos trabajos sean aceptados deberán presentar la comunicación en el congreso, pagando la respectiva cuota de inscripción. También pueden enviar el texto completo de la comunicación (esquema anterior), para su publicación en un libro electrónico con ISBN, previo arbitraje. En el caso de las comunicaciones colectivas, al menos uno de los autores de la propuesta de comunicación debe participar en el congreso. Sólo se expedirán certificados de participación y comunicación a los investigadores que participen efectivamente. El congreso será presencial.

Estilos que deben respetarse a la hora de presentar propuestas de comunicación:

Le rogamos que respete escrupulosamente y en su totalidad las siguientes normas de estilo a la hora de presentar propuestas de comunicación y que utilice la plantilla facilitada a tal efecto.

a) Documento de Word, extensiones doc, docx o rtf (no se aceptan documentos de Open Office), márgenes de 2cm (todos).

b) Tipo de letra Times New Roman, tamaño 12 (toda la propuesta), interlineado de 1,5, justificado, sin sangría al principio del párrafo, en un solo párrafo.

c) Incluir, en orden, los siguientes elementos, con doble espacio vertical de separación:

- Título del documento propuesto
- Nombre del autor
- Institución a la que pertenece el autor/ciudad y país
- Dirección de correo electrónico

[En caso de que haya más de un autor, repita la información relativa al nombre, la institución y el correo electrónico, en el mismo orden].

- Resumen de 300 a 500 palabras, que presente el tema, los objetivos, la metodología, los principales resultados y las conclusiones. Utilice la plantilla..... para el envío.

- Palabras clave: hasta cinco, separadas por punto y coma.

- El texto completo que se incluirá en el libro electrónico (envío opcional) deberá tener entre 30 y 35 mil caracteres, y contendrá un resumen de hasta 200 caracteres y cinco palabras clave, respetando el estilo, en formato de artículo científico.

Divisiones temáticas Internacionales (DTI):

DTI 1 - Epistemología, Teoría y Metodología de la Comunicación

DTI 2 - Comunicación, Política y Economía Política

DTI 3 - Comunicación y Ciudadanía

DTI 4 - Educomunicación

DTI 5 - Comunicación y Identidades Culturales

DTI 6 - Comunicación y Cultura Digital

DTI 7 - Discursos y Estética de la Comunicación

DTI 8 - Recepción y Consumo en la Comunicación

DTI 9 - Estudios de Comunicación Organizacional

DTI 10 - Estudios de Televisión y Cine

DTI 11 - Estudios de Radio y Medios Sonoros

DTI 12 - Estudios de Periodismo

DTI 13 - Historia de la Comunicación y de los Medios de Comunicación
DTI 14 - Estudios de Comunicación Popular

Más información:

<https://ocs.letras.up.pt/index.php/ibercom/ibercom2022/schedConf/cfp>

Correo: ibercom2022@letras.up.pt

Call for papers

XVII IBERCOM 2022: “Communication, Identities, and Dialogue in the Mediatized City”

Identity or identities? The concept can mean too much, when perceived in a strong sense, or not enough, when the opposite happens (Brubaker & Cooper, 2000). But can change compromise the dialogues and interactions of cities and their occupants – with each other and with itself – when the world is in transformation – compromising the identities of the different?

From 26th to 29th October 2022, the city of Porto and the University of Porto, Portugal, will host the XVII edition of IBERCOM - Ibero-American Congress of Communication, whose central theme will be “Communication, Identities, and Dialogue in the Mediatized City”.

The pandemic brought distancing, the new watchword that changed the channels of sociability as we knew them. O’Brien (2021) highlights the positive and negative aspects that confinement has caused, both from the point of view of reinventing communication formats and resuming conviviality practices in communities and the bonds of solidarity established. The post-Covid period could mean the integration of these experiences and an expansion of social interactions to celebrate and normalize the rituals of conviviality. However, this expected return is constrained by the new foreign policy framework, which weighs more than ever on how we relate to each other. The international conflict replaced the expected end of the health crisis, giving way, once again, to insecurity and putting obstacles to the standardized rites of sociability and how communities reintegrate uncertainty. At the crossroads of social reconfiguration, thinking about the role of communication – as an axis for the creation of identities, but also as a part of processes of inclusion or exclusion of individuals – is fundamental, to better understand the present and think about the future. This is the challenge that we now launch in the XVII Ibero-American Communication Congress, with the central theme “Communication, Identities, and Dialogue in the Mediatized City”.

The congress is organized by the Ibero-American Association of Communication Researchers (ASSIBERCOM) in partnership with CITCEM – Transdisciplinary Research Centre «Culture, Space and Memory», R&D Unit of the Faculty of Arts and Humanities of the University of Porto (FLUP). The central theme of this congress makes it essential for the city itself to participate in the discussion – which joins the initiative through the Porto City Council.

The organization of the congress invites researchers, professors, and graduate students to present extended abstracts (300 to 500 words) to the thematic divisions of

ASSIBERCOM (DTI) in Portuguese or Spanish, until 30th June. Know more:
<https://ocs.letras.up.pt/index.php/ibercom/ibercom2022/schedConf/cfp> - E-mail:
ibercom2022@letras.up.pt