

CONVEGNO INTERNAZIONALE

| <p>Realtà mediali. Sociologia, semiotica e arte negli immaginari e nelle rappresentazioni.</p> | | | |
|--|--|---|--|
| <p>Università degli Studi di Palermo – Dipartimento di Culture e Società Edificio 15, Aula Multimediale, 7° piano</p> | | | |
| | MERCOLEDÌ 16 MARZO | GIOVEDÌ 17 MARZO | VENERDÌ 18 MARZO |
| 9:00 – 9:05 | Saluti di Michele Cometa (UniPa), introduce Anna Fici (UniPa) | Introduce Claudio Gnoffo (ABAP) | Introduce Anna Fici (UniPa) |
| | LINGUAGGI DIGITALI 1 Chair Stefano Montes (UniPa) | SOCIOSEMIOTICHE Chair Stefano Montes (UniPa) | IMMAGINARI MEDIALI 2 Chair Clotilde Bertoni (UniPa) |
| 9:05 – 9:25 | Domenico Morreale (UniMarconi) e Sara Monaci (PoliTo) <i>Digital methods e datadriven storytelling per il design di narrative civiche conversazionali</i> | Mario Tirino (UniSa) <i>Post-mediazione. Pandemia e reimmaginazione delle culture audiovisive</i> | Vincenzo Del Gaudio (UniSa) <i>AR/VR performance: teatro, rappresentazione e percezione tra realtà aumentata e realtà virtuale</i> |
| 9:25 – 9:45 | Nicolò Villani (eCampus) <i>Sguardi on-demand. Per un'etnografia delle pratiche audiovisive OTT</i> | Cirus Rinaldi (UniPa) <i>Vedere il "vero" sesso. Rappresentazioni della sessualità non normative nel discorso positivista tra "anatomia imaginabilis" e costruzioni delle mostruosità. Un esercizio di sociologia cognitiva.</i> | Marilena Macaluso (UniPa) e Giuseppina Tumminelli (UniPa) <i>Rappresentare le "seconde generazioni": immaginari, narrazioni e visioni</i> |
| 9:45 – 10:05 | Rossella Cirrone (UniSa) <i>Il digitale "in realtà": prospettive antropologiche sulla socialità online</i> | Marco Teti (eCampus) <i>Tra realtà e astrazione. Caratterizzazione grafica e significati simbolici dei personaggi degli anime</i> | Flavia Schiavo (UniPa) <i>Dal carcere alla tavola: liberi di immaginare</i> |
| 10:05 – 10:25 | Gaetano Sabato (UniPa) <i>Realtà, paesaggio e interazioni nei videogiochi free-roaming</i> | Alberto Maria De Mascellis (UniNa) <i>Il consumo nell'Hype Culture – Distorsione, amplificazione ed esasperazione dell'informazione</i> | Samaneh Yasaei (École Normale Supérieure de Paris) <i>The sensual perception of nature in audiovisual representation</i> |
| 10:25 – 10:45 | Alessandro Pensabene (Cospladya Virtual) <i>Innovazione e sviluppo tecnologico verso nuove frontiere di comunicazione: il metaverso</i> | Martino Feyles (eCampus) <i>Note per la fenomenologia del virtuale</i> | Olga Tzatzadaki (IUAV) <i>Realtà #nofilter e letteratura: gli scrittori raccontano la vita quotidiana nel Nordest italiano</i> |

| | | | |
|------------------|---|---|--|
| 10:45 – 11:15 | LEV MANOVICH (Graduate Center, City University of New York) <i>How Computers See Culture? Semiotics, cultural data, and AI</i> | DIDIER TSALA EFFA (Université de Limoges) <i>Spatialization as a perceptual basis for information: example of digital applications</i> | FEDERICO MONTANARI (UniMore) <i>Sociosemiotica e antropologie dei boschi? Spunti, esempi, prospettive</i> |
|------------------|---|---|--|

| | | | |
|------------------|--|---|---|
| 11:15 – 11:30 | Tavola rotonda: domande e interventi gestiti dai Chairs | | |
| 11:30 – 11:40 | COFFE BREAK | | |
| | LINGUAGGI DIGITALI 2 Chair Sergio Brancato (UniNa) | RICERCHE SOCIOLOGICHE E ANTROPOLOGICHE Chair Alessio Arena (Universidad Nacional de Rosario) | PROSPETTIVE E INTERAZIONI Chair Massimo Bonura (eCampus) |
| 11:40 – 12:00 | Stefano Montes (UniPa) <i>A mediated subject and his interconnected day. An ethnographic perspective on Facebook</i> | Gabriella Polizzi (UniKore) <i>“Non sono caduta dalle scale”. La rappresentazione della violenza maschile contro le donne in Italia attraverso la pubblicità sociale</i> | Ludovica Malknecht (UER) e Valentina Faloni (Sapienza) <i>Narrazione, soggettività e sedimentazione simbolica. Per un’analisi critica dei paradigmi culturali della comunicazione digitale</i> |
| 12:00 – 12:20 | Stefano Bortolato (Istituto Berna di Mestre) <i>Interazionismo simbolico digitale: costruzione alternativa del mondo?</i> | Marco Pirrone (UniPa) <i>Ambienti virtuali e storytelling non lineare nei videogiochi</i> | Nicolò Germano (Ca’ Foscari) <i>L’istante del contemporaneo</i> |
| 12:20 – 12:40 | Isabella Corvino (UniPg) <i>Abitare lo straordinario. Realtà virtuale e tecnologie come estensione del nostro habitat</i> | Giacomo Buoncompagni (Lumsa Roma) <i>La vita segreta degli oggetti tecnologici nei processi migratori</i> | Andreas Ventsel (Tartu University) e Mari-Liis Madisson (Tartu University) <i>Selfies as a semiotic mechanism of selfpresentation</i> |
| 12:40 – 13:00 | Claudio Pirrone (UniPa) <i>Digitale, cultura e sviluppo nella transizione Covid: una interpretazione berliniana</i> | Giuseppa Compagno (UniPa) <i>Teatro didattico inclusivo e la performance della disabilità</i> | Alessio Arena (Universidad Nacional de Rosario) <i>Realtà sottovalutate: realismo, neorealismo e realtà tra teatro, cinema e media</i> |
| 13:00 – 13:30 | MARCEL DANESI (University of Toronto) | LUCA LUCCHESI (regista) | ENRICO TERRONE (UniGe) e LUCA BANDIRALI (UniSa) |

Pandemics and the Evolution of the Arts

Mosche o elefanti? La neutralità nel cinema del reale. "A Black Jesus" – un caso studio

Narrazioni concettuali. La finalità senza scopo delle serie TV

13:30 –
13:45

Tavola rotonda: domande e interventi gestiti dai Chair

LONG COFFEE

IMMAGINARI MEDIALI 1
Chair Claudio Gnoffo
(ABAP)

NARRAZIONI E RAPPRESENTAZIONI
Chair Anna Fici
(UniPa)

IMMAGINARI ANTROPOLOGICI
Chair Fabio Lo Verde
(UniPa)

15:15 –
15:45

ARRIGO MUSTI
(Artista e regista)

Sedotti e affiliati: quando l'immagine è Impop-Olare

NICOLA PERULLO
(UniSG)

Per una diete(ste)tica dell'immagine: visione ottica e visione aptica del cibo

MARCO GARGIULO
(Universiteten i Bergen) e
ALESSANDRO FIORILLO
(Université Paris-Sorbonne)

Pasolini: cinema di realtà, cinema di poesia

15:45 –
16:05

Massimo Bonura
(eCampus)
Fumetto e cinema in Lang (1956) e Pollack (1975)

Marianna Siino
(UniPa)
Contro-narrare l'odio online: l'esperienza di cocreazione delle campagne di comunicazione del progetto europeo COMMIT

Carmelo Cali
(UniPa)
The Invariance of Perception and the Communication Grounding Problem

16:05 –
16:25

Alberto Trobia (UniPa) e
Vincenzo Pepe (UniPa)
L'esperienza del cinema: emozioni, condivisione, forme idealtipiche

Gianna Cappello (UniPa) e
Paola Macaluso (UniPa)
La rappresentazione mediale del genere. Un progetto di Media Education nella scuola

Rodrigo Cássio Oliveira
(Università Federale di Goiás)
La parodia nel mercato dell'arte mediatizzato: i riferimenti al barocco nella collezione di NFT Art del SuperRare

16:25 –
16:45

Renato Tomasino
(già ordinario di Spettacolo a UniPa)
L.U.M. 2005: pratiche per il futuro

Letizia Gioia Monda
(Sapienza)
Ecologie della scena digitale. Le strategie coreografiche per ripristinare l'empowerment sociale

Giancarlo Germanà
(ABAP)
L'archetipo dell'eroe, continuità e trasformazioni dall'antichità a oggi

16:45 –
17:05

Tiziana Di Blasio
(Pontificia Università Gregoriana)
Contemporaneo e dispositivo filmico: prefigurazioni/pre-visioni in Michelangelo Antonioni

Claudio Gnoffo
(ABAP)
L'Apocalisse: come si presenta, come ce la immaginiamo

Antonia Cava (UniMe) e
Fabrizia Pasciuto (UniMe)
Sessualità, algoritmi e genderizzazione degli agenti artificiali: il caso dei sex robot

17:05 –
17:25

Gabriella Taddeo
(UniTo)

Rebeca Andreina Papa
(UniMol) e Luca Serafini
(Lumsa Roma)

Eliana Urbano Raimondi
(Curatrice d'arte e autrice)

| | | | |
|----------------------|---|---|---|
| | <i>"Mariano è influente perché è alla moda, genuino e semplice!". La rappresentazione della bellezza in Instagram e il cortocircuito autenticità/estetizzazione</i> | <i>Verso una nuova "oggettività dell'empatia": come cambia il racconto giornalistico della realtà</i> | <i>Una prospettiva creativa sulla disinformazione: il caso INVENTARIVM</i> |
| 17:25 – 17:45 | Virginia Di Bari (UniPa) <i>Tra traducibilità e intermedialità: il case study Zerocalcare</i> | Chiara Pasanisi (Sapienza) <i>Le narrazioni del gender gap in ambito teatrale nei nuovi media e nei social network</i> | Benedetta Valeria Cannizzaro (UniPa) <i>Lo storytelling di impresa come strumento di marketing</i> |
| 17:45 – 18:05 | Sara Pastore (UniNa) <i>Cartografie culturali utopiche. Il movimento alteristituzionale e il caso S.a.L.e. Docks</i> | Alessandro Morello (UniMib) <i>L'immaginario turistico tra narrazioni, esperienze e mediazioni</i> | Direzione scientifico-organizzativa RIFLESSIONI E CONCLUSIONI FINALI |
| 18:05 – 18:25 | Tavola rotonda finale: domande e interventi gestiti dai Chairs | | |
| SALUTI FINALI | | | |

Direzione scientifico-organizzativa

Anna Fici (Università degli Studi di Palermo)

Claudio Gnoffo (Accademia di Belle Arti di Palermo)

Comitato scientifico-organizzativo

Luigi Amato (Accademia di Belle Arti di Palermo)

Simone Arcagni (Università degli Studi di Palermo)

Alessio Arena (Universidad Nacional de Rosario)

Massimo Bonura (Università Telematica eCampus)

Sergio Brancato (Università degli Studi di Napoli Federico II)

Claudio Cavallaro (Accademia di Belle Arti "Mario Sironi" - Sassari)

Anna Fici (Università degli Studi di Palermo)

Claudio Gnoffo (Accademia di Belle Arti di Palermo)

Stefano Montes (Università degli Studi di Palermo)

Alberto Trobia (Università degli Studi di Palermo)

Keynote Speakers

Marcel Danesi (University of Toronto)

Marco Gargiulo (Universiteten i Bergen) & Alessandro Fiorillo (Université Paris-Sorbonne)

Luca Lucchesi (regista)

Lev Manovich (Graduate Center, City University of New York)

Federico Montanari (Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia)

Arrigo Musti (artista e regista)

Nicola Perullo (Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo)

Enrico Terrone (Università degli Studi di Genova) & Luca Bandirali (Università del Salento)

Didier Tsala Effa (Université de Limoges)