

## SEMIOTICA DEL TURISMO

### Cartografie, strategie, identità, gusti e disgusti



In collaborazione con  
 università  
iulm

#### VENERDÌ 1 OTTOBRE – IULM 1 / via Carlo Bo n°1

ore 10:00 – Aula Magna

##### SALUTI DI APERTURA

**Vincenzo Trione** (Presidente della Facoltà di Arti e Turismo, IULM)  
**Anna Maria Lorusso** (Presidente AISS)

ore 10.30 -12.30 – Aula Magna

##### IL TURISMO E IL VALORE

**Ugo Volli** (Università di Torino) *Teogonia turistica*  
**Giuseppe Landolfi Petrone** (Università della Valle d'Aosta) *Appunti per una semiotica della montagna. Le Alpi valdostane tra testo e cultura*  
**Mike Robinson** (Nottingham Trent University) *Travels Through the Categories of Heritage: Before You Die!*

Coordina **Tarcisio Lancioni**

ore 12.30-14.00 pranzo

ore 14.00-16.00 – Aula Magna

##### MEMORIE D'ALTROVE

**Patrizia Violi** (Università di Bologna) *Tra memoria e business: quale senso per il dark tourism?*  
**Marco Maggioli, Claudio Arbore** (Università IULM) *Turismo, memoria e identità in Africa occidentale. Il caso del Memoriale della schiavitù di Cacheu (Guinea-Bissau)*  
**Isabella Pezzini** (Università La Sapienza-Roma), **Paolo Peverini** (Università Luiss -Roma) *I nuovi musei del nuovo presente. Un'esplorazione semiotica*

Coordina **Giovanni Manetti**

ore 16.00-16.30 coffee break

##### SESSIONI PARALLELE 1

ore 16.30-19.00 – Aula 144

##### ESTETICHE 1 LA VALIGIA DEI RICORDI

**Massimo Leone** *Dal volto al viaggio: serendipità e senso del turismo*  
**Francesca Di Tonno** *Il senso dei luoghi dannunziani. Per un ecosistema turistico phygital*  
**Eduardo Grillo** *Gita verso casa. La Guida alle Radici Italiane e il turismo genealogico*  
**Mario Panico** *Come a casa. Appunti su turismo, erosione del trauma e nostalgia*  
**Paolo Domenico Malvinni** *Figure da viaggio. Cartolina illustrata, racconto e promozione del territorio*  
**Bruno Surace** *Magneti, cicatrici, e vari "torturismi". Il volto residuale (e un po' perverso) del turismo*

Coordina **Cristina Demaria**

ore 16.30-19.00 – Aula 153

##### ESTETICHE 2 GUSTI E DISGUSTI

**Simona Stano** *"Slow", esperienziale, sostenibile, ... Testi, discorsi e pratiche dell'(anti)turismo contemporaneo*  
**Francesco Piluso** *Abbandonati e infestati: L'immaginario dell'albergo tra vecchie e nuove forme del turismo*  
**Bianca Terracciano** *Quando il monumento si antropomorfizza: la Corea del Sud narrata dai BTS*  
**Katarzyna Nientowska** *Italia, andata e (subito) ritorno. Itinerari di stampo turistico tra immagini presenti sulle confezioni di prodotti alimentari italiani*  
**Giorgio Lo Feudo** *L'esperienza turistica tra semiosi, abito e pratiche conoscitive*  
**Simone Gamba** *Media e iconizzazione del reale nel discorso turistico*

Coordina **Stefano Jacoviello**

ore 16.30-19.00 – Aula 156

##### STRATEGIE 1 PROGETTARE LA META: MARKETING TERRITORIALE

**Massimo Giovanardi, Giampaolo Proni** *Autosemantizzazione delle identità locali sulla costa romagnola e loro impatto sulla comunicazione turistica*  
**Evrpidēs Zantides** *Semiotics and Cyprus Tourism's New Logo & Brand Identity*  
**Giusy Gallo** *Riscrivere, cancellare, sovrascrivere: il caso della Calabria turistica*  
**Salvatore Zingale, Daniela D'Avanzo** *Semiotica per aeroporti. I pittogrammi di viaggio tra spinte identitarie e aperture all'alterità*  
**Tiziana Barone** *Mc-museum: il caso Atac a San Giovanni*  
**Federico Montanari** *Turisti su Marte. Un confronto fra scenari e visioni possibili*

Coordina **Giulia Ceriani**

#### SABATO 2 OTTOBRE – IULM 1/ via Carlo Bo n°1

ore 9:30-11.00 – Aula Magna

##### VACANZE DI LUSSO – Tavola rotonda

**Maurizio Francesconi** (IED di Torino),  
**Alessandro Martini** (Politecnico di Torino),  
**Valeria Pecorelli** (Università IULM),  
**Monica Morazzoni** (Università IULM)

Coordina **Anna Maria Lorusso**

ore 11.00-11.30 coffee break

## SESSIONI PARALLELE 2

ore 11.30-13.30 – Aula 144

### CARTOGRAFIE 1 PELLEGRINAGGI

**Jenny Ponzo, Eleonora Chiais** *Tracce per una semiotica del pellegrinaggio contemporaneo: guide e racconti del Cammino di Santiago*

**Francesco Galofaro** *Appunti di pellegrinaggio. Il turismo religioso e l'etnosemiotica*

**Gabriele Marino** *"La casa stregata". Cefalù, Crowley e la faccia oscura del turismo*

**Alessandra Pozzo** *Pellegrinaggi virtuali. Dai succedanei dei grandi pellegrinaggi del passato al pellegrinaggio interiore statico*

Coordina **Alessandro Prato**

ore 11.30-13.30 – Aula 153

### CARTOGRAFIE 2 VACANZE IN CITTÀ

**Ruggero Ragonese** *Ascesa, caduta e resurrezione della veduta. Strategie semiotiche fra turismo e beni culturali*

**Luigi Virgolin** *Turismo contemporaneo e modelli futuri della città: dal "monumento-logo" al "momento-logo"*

**Francesco Mangiapane** *Dalla città alla campagna e ritorno.*

*Reversibilità dello sguardo sul vino in alcuni esempi cinematografici*  
**Moreno Barreneche** *The 'Linz ist Linz' Campaign: Stylization through Negative Axiologization*

**Elsa Soro** *Barcellona, Hospitalet e Badalona: il (volto) buono, brutto e cattivo della città turistica*

Coordina **Maria Cristina Addis**

ore 11.30-13.30 – Aula 156

### STRATEGIE 2 OLTRE LA PANDEMIA

**Dario Mangano** *Viaggio allucinante. Ovvero, come promuovere il turismo durante la pandemia*

**Marianna Boero** *Valori e immaginari turistici ai tempi del Covid-19: la comunicazione pubblicitaria*

**Federico Biggio** *Vacanze ordinarie. Dalla van-life ai musei urbani*

**Monica Barni, Orlando Paris** *Riprogettare lo spazio del museo ai tempi della pandemia: nuove forme di fruizione museale. Un approccio linguistico e semiotico*

**Gianmarco Giuliana** *Wish I were here: faccia, traccia e memoria nel turismo virtuale*

Coordina **Piero Polidoro**

ore 13.30-14.30 pranzo

## SESSIONI PARALLELE 3

ore 14.30-16.30 – Aula 144

### CARTOGRAFIE 3 SPAESATI

**Paolo Sorrentino** *Le forme del turismo insulare*

**Stefano Carlucci** *Da Lampedusa a Lesbo: viaggio nelle isole del paradosso*

**Giulia Scalona, Simone Antonucci** *Il terremoto della Valle del Belice: due siti turistici per due memorie differenti*

**Enrico Mariani** *Pratiche e immaginari del turismo nelle aree dell'Appennino Centrale colpite dai terremoti del 2016-2017*

**Giacomo Festi** *Wildlife watching tourism. Una zampata semiotica sul caso trentino dell'orso*

Coordina **Cinzia Bianchi**

ore 14.30-16.30 – Aula 153

### IDENTITÀ E APPARTENZE 1 SENSO DEL LUOGO

**Giorgio Grignaffini** *Turismi e turisti: questioni di spazi, tempi e attori*

**Alice Giannitrapani** *Eterotopie ricettive*

**Tiziana Migliore** *Il ritorno del camper*

**Giuditta Bassano** *Spiagge? Bagno di mare, forme giuridico-normative dello spazio, e soglie semiotiche*

**Silvia Barbotto** *Visitare il viso: pratiche di viaggio in iperprossimità*

Coordina **Valentina Pisanty**

ore 14.30-16.30 – Aula 156

### IDENTITÀ E APPARTENZE 2 STEREOTIPI

**Cristina Voto** *Saluti dalle bellezze abissine. Per una semiotica del ritratto colonizzato nelle cartoline dell'Africa Orientale Italiana*

**Francesco Mazzucchelli** *Marzamemi non esiste. L'invenzione di un luogo tra nuovi sicilianismi e contemporanee estetiche del pittoresco*

**Carlo Andrea Tassinari** *Palermo. La costruzione turistica della capitale antimafia*

**Ilaria Ventura Bordenca** *Raccontare lo street food in viaggio: critica del giudizio turistico*

**Paolo Ricci** *Luoghi e luoghi comuni di Roma. Identità e stereotipi nel cinema*

**Hamid El Idrissi** *Touristic spaces and tourism marketing*

Coordina **Lucio Spaziante**

ore 16.30-17.00 coffee break

ore 17.00-19.00 – Aula Magna

**ASSEMBLEA DEI SOCI, ELEZIONE DEL DIRETTIVO**

**DOMENICA 3 OTTOBRE – CENTRO AMBROSIANO DI DOCUMENTAZIONE E STUDI RELIGIOSI / via S. Antonio, 5**

ore 9.30-11.30

### TURISMO, VALORI, STILI DI VITA

**Alessandro Simonica** (Università La Sapienza-Roma) *Turismo fra indisciplinazione e ontologia*

**Gianfranco Marrone** (Università di Palermo) *Oscillazioni del gusto: fortuna e declino dei menu turistici*

**Laura Rolle** (Università di Torino) *Esperimenti semiotici per il turismo del nuovo decennio*

Coordina **Giovanna Cosenza**

12.00-13.00 **Franco Iseppi** (Presidente Touring Club Italiano) *Il turismo che verrà*

Coordina **Anna Maria Lorusso**

Le sessioni plenarie sono accessibili anche su  
[Microsoft Teams: https://bit.ly/3hOYXS6](https://bit.ly/3hOYXS6)



[Book of abstracts](#)



### XLIX CONVEGNO AISS "Semiotica e Turismo"

Comitato organizzativo

**Anna Maria Lorusso** (presidente AISS), **Riccardo Finocchi**, **Alice Giannitrapani**, **Stefano Jacoviello** (vicepresidenti AISS), **Antonio Santangelo** (tesoriere AISS), **Giuditta Bassano**, **Luigi Virgolin**.

realizzato in collaborazione con



si ringrazia

