



Laboratorio di analisi semiotica della comunicazione politica
Seminari per il Dottorato in Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing

Organizzato da LARS Laboratorio Romano di Semiotica, a cura di Pierluigi Cervelli
Tenuto dal Prof. **Juan ALONSO ALDAMA** Université de Paris Sciences Humaines et Sociales
– Paris Sorbonne

Visiting Professor presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

L'obiettivo di questo seminario dedicato a studenti del Dottorato in *Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing* è quello di esplorare la dimensione del linguaggio politico da un punto di vista semiotico, considerandolo come una serie coordinata di discorsi e atti di significazione capaci di “far fare”, sia come manifestazioni linguistiche (il discorso politico tradizionalmente inteso) che non linguistiche (immagine politica, comunicazione social), sia negli atti significativi in pratiche politiche specifiche (menzogne, negoziazioni, gesti emblematici, strategie e tattiche, ecc.). Ciò allo scopo di capire come i diversi attori del campo politico definiscono reciprocamente il significato della dimensione politica come atto sociale, di interazione e di gestione della vita collettiva.

Il seminario si svolgerà in quattro sessioni che si soffermeranno su due temi specifici ogni volta diversi e si potrà seguire su Google Meet a questo link <https://meet.google.com/zri-apxe-hac>

Mercoledì 26 maggio 2021, ore 10.30 - 12.30

Verità e veridizione nella comunicazione populista

- A. Populismo e menzogna
- B. La trasparenza come strategia politica

Martedì 1° giugno 2021, ore 10.30 - 12.30

La dimensione agonistica della semiotica e della politica

- A. I limiti dell'approccio polemico-contrattuale nella politica
- B. Uscire del conflitto

Venerdì 4 giugno 2021, ore 10.30 - 12.30

Immagine e comunicazione politica

- A. La politica come forma di espressione
- B. Immagine e identità politica

Giovedì 17 giugno 2021, ore 10.30 - 12.30

Forme di vita politica

- A. Impegno e defezione
- B. Bio-semiotica della vita clandestina

Juan ALONSO ALDAMA è Maître de Conférences presso Sciencespo-Paris e presso l'Université de Paris (in cui dirige il Master *Expertise en sémiologie et communication*). È caporedattore della rivista *Actes Sémiotiques* e co-dirige il Seminario internazionale di semiotica di Parigi.

I suoi lavori si concentrano sull'analisi semiotica dei discorsi politici. Ha lavorato in particolare sul discorso del terrorismo, sul conflitto e sulla comunicazione politica.

Su questi temi ha pubblicato e curato volumi e numeri di riviste: *Il discorso del terrorismo, Meltemi 2006*; *Transversalité du sens. Parcours sémiotiques*, 2006 PUF (con D. Bertrand, M. Costantini, S. Dambrine); con E. Bertin, *Répétition et habitude dans les pratiques quotidiennes*, Protée 38, 2010 ; « Régimes véridictoires et simulacres du politique », *Actes sémiotiques 121*, 2018 ; *Forme semiotiche dell'espressione politica*. Carte semiotiche 6, 2018 (con D. Bertrand).