

Apresentações do dossiê nº 31 da revista *dobra[s]* e debates

SENTIDO(S) DA MODA

ORGANIZADORAS:

Ana Claudia de Oliveira,
Giulia Ceriani

28 DE MAIO DE 2021
ÀS 11H (SÃO PAULO) – 16H (ROMA)

LINK FEDROS:

<https://meet.google.com/asd-nvmz-gcn>

APRESENTAÇÃO DA ATIVIDADE DE FEDROS:

Isabella Pezzini (U. La Sapienza, Presidente da Federação Romana de Semiótica- Fedros)

APRESENTAÇÃO DA REVISTA *DOBRA[S]* E A BUSCA DE CIENTIFICIDADE DO CAMPO DA MODA:

Maria Claudia Bonadio (UFJF) (editora-chefe de *dObra[s]*) e Maria de Fátima Mattos (Centro Universitário Moura Lacerda)

APRESENTAÇÃO DO DOSSIÊ 31: A SEMIÓTICA NOS ESTUDOS DA MODA NO BRASIL E NA ITÁLIA

Organizadores: Ana Claudia de Oliveira (PUC-SP) e Giulia Ceriani (U.Bergamo)

DISCUSSÕES POR SESSÕES:

I. ROUPA, CORPO, MODA NAS CONSTRUÇÕES DE SENTIDO

Autores: Ana Claudia de Oliveira, Marília Jardim, Maria Pia Pozzato, Rachel Ferreira Loiola

II. MODA, CORPO E CONSUMO NA PANDEMIA

Autores: Patrícia Calefato, Karla Beatriz Barbosa de Oliveira/Palloma Rodrigues Gomes Santos

III. OBJETOS, MARCAS E VALORES DA MODA NO SOCIAL

Autores: Alexandre Marcelo Bueno, Raphael Daroz de Almeida

IV. MODOS E MODAS. GOSTOS E ESTILOS COMPARTILHADOS

Autores: Maria Claudia Vidal Barcelos, Bianca Terracciano, Mariana Braga Clemente

DEBATEDORES:

Adriana Tuglio Baggio (CPS), Ana Paula Celso de Miranda (UFPE-UFRJ), Francesco Sedda (U. Cagliari), João Ciaco (CPS), Kathia Castilho (ABEPEM-CPS), Paolo Demuru (UNIP-CPS), Simone Bueno (CPS)

ENCERRAMENTO:

Isabella Pezzini (U. La Sapienza, Fedros)





LINK:
<https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/issue/view/31>

SUMÁRIO

EDITORIAL

Ana Claudia de Oliveira

I. ROUPA, CORPO, MODA NAS CONSTRUÇÕES DE SENTIDO

- *Corpo vestido no social: contribuições da semiótica para o estudo da aparência e da identidade*
Ana Claudia de Oliveira
- *300 years of bodies and corsets in their rhythmic manifestations: for a fashion semiotics*
Marília Jardim
- *Coperto/scoperto. Intrecci culturali del presente e del passato*
Maria Pia Pozzato
- *Análise sociosemiótica dos modos de vestir na velhice*
Rachel Ferreira Loiola

II. MODA, CORPO E CONSUMO NA PANDEMIA

- *La via delle mascherine: moda, corpo, grottesco*
Patrizia Calefato
- *Consumo de moda: tendência de necessidade em meio à pandemia*
Karla Beatriz Barbosa de Oliveira, Palloma Rodrigues Gomes Santos

III. OBJETOS, MARCAS E VALORES DA MODA NO SOCIAL

- *As narrativas do vestir: modas e consumos no Segundo Reinado em análise dos periódicos O Novo Correio das Modas e A Estação*
Bruna Aucar, Olga Bom, Tatiana Siciliano
- *Poucas rugas e muita atitude: o envelhecer da beleza na publicidade*
Fernanda Ramos de Albuquerque Lima
- *O programa de TV Esquadrão da Moda e a construção da credibilidade: pedagogias da moda em questão*
Priscila Gil Wagner, Daniela Ripoll
- *Relações entre consumidores e marca nas redes sociais: questões de interação e de sentido*
Fernanda Fontanetti Gomes, Alexandre Marcelo Bueno

- *Negociações simbólicas das regras religiosas do vestir em postagens no Instagram*
Raphael Daroz de Almeida, Letícia Moreira Casotti, Ana Paula Celso de Miranda

IV. MODOS E MODAS. GOSTOS E ESTILOS COMPARTILHADOS

- *Moda como linguagem: uma partilha do sensível*
Flávia V. S. Teixeira
- *Reflexões sociosemióticas: os sentidos dos modos de morar brasileiro*
Maria Claudia Vidal Barcelos
- *Partidários/as de esquerda, militância e consumo de vestuário*
Jaqueline Ferreira Holanda de Melo, Marcelo Machado Martins
- *Incarnare una cultura per tradurla e innovarla: i BTS tra identità e alterità*
Bianca Terracciano
- *Nos desfiles do cotidiano, diversos modos de estar "na Moda": identidade e alteridade nos jogos de aparências*
Mariana Braga Clemente

V. RESENHA

- *Moda e metodo semiotico: un'affinità eletiva.*
Resenha do livro organizado por Isabella Pezzini e Bianca Terracciano. *La moda tra senso e cambiamento. Teorie, oggetti, spazi*
Raffaella Scelzi

VI. ENTREVISTA

Ana Claudia de Oliveira — Entrevista por Kathia Castilho

VII. PÓS-FÁCIO

Oltre la mode
Giulia Ceriani