

# Degrés

THÈME DU PROCHAIN NUMÉRO :  
SÉMIOTIQUES ET PROPÉDEUTIQUE

REVUE DE SYNTHÈSE À ORIENTATION SÉMIOLOGIQUE

*Publication internationale trimestrielle*

Degrés N° 182-183. Quarante-neuvième année, été-automne 2020

DANS CE NUMÉRO 182-1

André Helbo  
Paul Bouissac  
François Jost  
Jacques Fontanille  
Eric Landowski  
Gianfranco Marrone  
Jean-Jacques Boutaud  
Fernando Andacht  
Massimo Leone

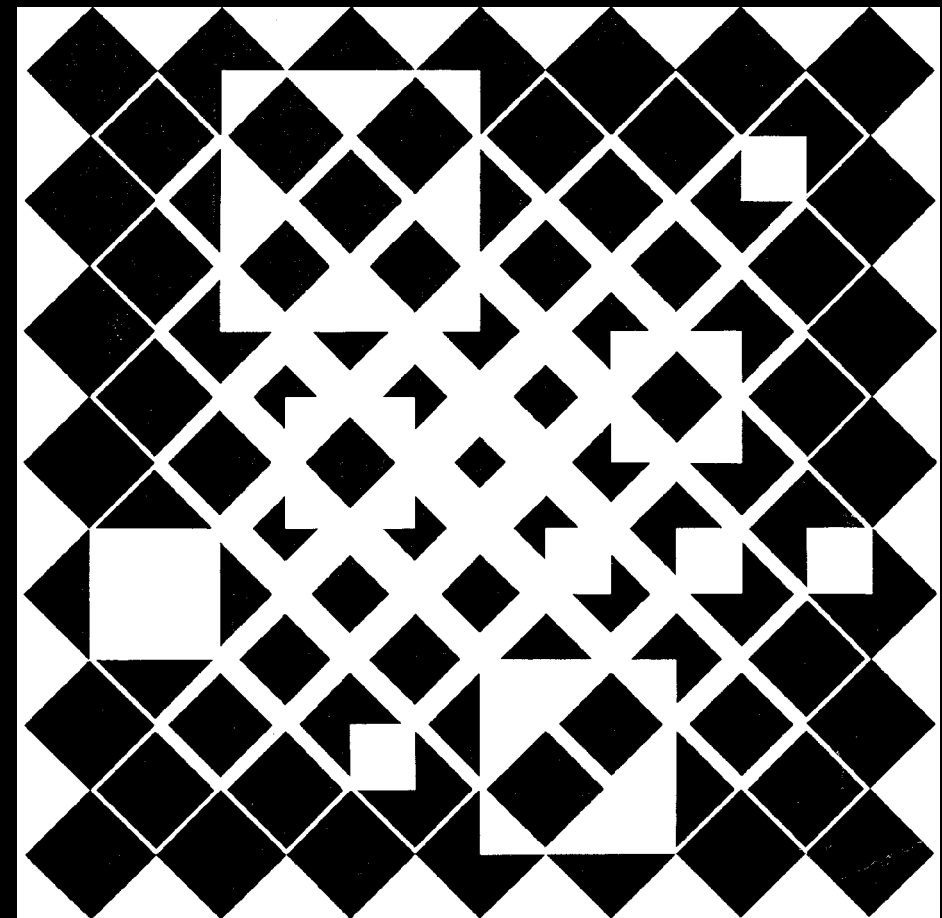
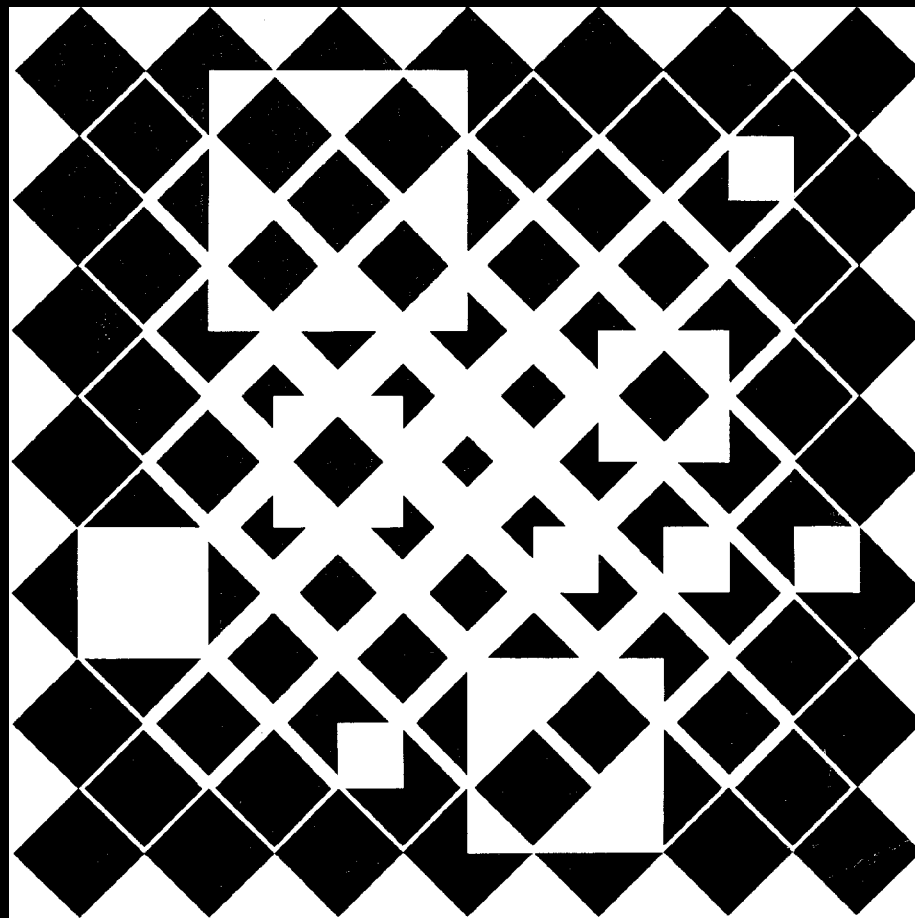
# Degrés

REVUE DE SYNTHÈSE À ORIENTATION SÉMIOLOGIQUE

*Publication internationale trimestrielle*

Quarante-neuvième année, n° 182-183, été-automne 2020

CRISE SANITAIRE ET MARQUEURS SÉMIOTIQUES. LA VARIATION



*Direction et rédaction:*

André Helbo

*Secrétariat de rédaction:*

Pl. Constantin Meunier, 2

bte 13

B-1190 Bruxelles

Tél.: +32 479 47 62 54

*Comité de patronage:*

Michel Butor, Nice

Noam Chomsky, Massachussets

Jacques De Decker, Mons

Marcel De Grève, Gand

Umberto Eco, Milan

Daniel Hérault, Paris

André Jacob, Paris

Antonio Prete, Milan

Michael Riffaterre, New York

François Van Laere, Melbourne

Frans Van Passel, Bruxelles

Françoise Van Rossum-Guyon, Amsterdam

La revue *Degrés* se propose d'étudier en tant que problème interdisciplinaire le transfert de concepts opératoires de la linguistique, à la littérature, à la communication esthétique, sémiotique, etc.

Le comité recourt à l'évaluation en *peer review*. La revue est référencée par divers organismes, dont Scopus, le Web of Science, JCR (the Arts and Humanities Citation Index, Current Contents. Arts and Humanities)

*Editeur responsable:*

ASBL Degrés

ISSN 07708378

dépôt légal BD26747

1	L'œuvre ouverte	59	Figures de la bande dessinée	118	La main
2	La notion de rupture	60/61	L'affiche urbaine	119-120	André Delvaux
3	Théorie du référent	62	Sémiologie et intelligence artificielle	121-122	Genèse et constitution du texte
4	Pratique du référent	63	Le texte spectaculaire	123-124	Approches sémiotiques du théâtre coréen
5	Forme et transaction	64	Approches du cinéma I	125	Signes de la culture urbaine
6	Théorie et pratique du code	65	Approches du cinéma II	126-127	Signe, culture et lien social à l'ère des réseaux
7/8	Théorie et pratique du code	66	Culture portugaise		
9	Le signifiant	67	Sémiotiques visuelles	128	Sémiologie du spectacle vivant 1
10	Les modèles sémiologiques	68	Sémiologie et pratiques esthétiques	129-130	Sémiologie du spectacle vivant 2
11/12	Linguistique, rhétorique, idéologie	69/70	L'image cachée dans l'image	131-132	Altérités
13	Théâtre et sémiologie	71	L'interprétation (I)	133	Texte / image. Questions de cadrage
14	La segmentation	72	L'interprétation (II)	134-135	L'adaptation au croisement des cultures
15	Le signe iconique	73	Théâtre et cinéma	136-137	La réception des textes dans les archives du patrimoine autobiographique
16	Semiosis - Mimesis	74	Verbal, non verbal		
17	Transformation(s)	75/76	Emotions et complexité	138	Le cinéma contemporain de l'Asie de l'Est
18	Sémiologie de la musique	77	Enseigner la sémiologie	139-140	Sémiologie du corps
19/20	Sémiotiques urbaines	78	Sémiologies en Belgique I	141	Danse et pratiques transmédiales/
21	Communication et sujet	79/80	Sémiologies en Belgique II		Dance Research and Transmedia Practices
22	Lieux du contemporain	81	Paradigmes I		
23	Le conte populaire	82	Paradigmes II	142	L'expérience du spectateur
24/25	Texte et idéologie	83	Études de réception	143-144	La langue face à l'univers
26/27	Langage et ex-communication	84	Pragmatique et poétique	145-146	Image et prototype
28	Théorie et pratique de la réception	85/86	Cercle de Prague	147-148	Signes rituels. Les arts vivants et les médias asiatiques
29	Sémiologie du spectacle I	87	Le sens du rythme		
30	Sémiologie du spectacle II	88	Magritte I	149-150	Beckett revisité
31	Sémiologie du spectacle III	89/90	Magritte II	151-152	Image et spectacle
32	Sémiologie du spectacle IV	91	Énonciations	153	La sémiotique de l'espace-temps face à l'accélération de l'histoire
33	Frontières du savoir	92/93	Penser le multimédia		
34	Lire l'image	94	La lecture	154-155	Le manger et le dire
35/36	Approches de l'espace	95	La traduction I	156-157	Espace, sémiotique et cognition
37	Figures de la société	96	La traduction II	158-159	Emotion(s)
38	Sémiologie et didactique des langues	97/98/99	La dramaturgie de l'actrice	160	L'engagement du spectateur
39/40	L'histoire littéraire et le texte	100	Bilan et perspectives	161-162	Les métamorphoses du spectateur
41	Théorie littéraire	101	Intermediality	163-164	Après l'anthropo(s)cène. La création scénique à l'ère du posthumain.
42/43	Sémiologie et sciences exactes	102/103	La négociation		
44	Le discours publicitaire I	104	Poétique	165	Champs d'application
45	Le discours publicitaire II	105/106	Du sujet énonçant	166-167	La narrativité en psychothérapie
46/47	Science(s) du texte	107/108	La théatologie :	168	Alain Platel. Une éloquence du corps
48	La captation		Questions de méthodes	169-170	Du personnage au mythe, avatars et métamorphoses
49/50	Virages de la sémiologie	109/110	Savoirs sémiotiques		
51	Signes et pratiques sociales		Sémiotiques en Hongrie	171-172	L'interdisciplinarité entre recherche et création
52	La musique comme langage I	111	Poésie et narrativité		
53	La musique comme langage II	112	Questions de genre	173-174	Sémiotiques de l'expérience
54/55	Lectures de Peirce	113	Sémio-anthropologie du sensible	175-176	Pe(a)nser le corps en scène
56	Spectacle et communication	114/115	Sémiotique. Dynamique	177-179	Performance et signes du politique
57	Signes et médias	116	Sémiotique existentielle	180-181	Frontières de la Re-présentation
58	Images et médias	117	Les stéréotypes féminins		

Dessin de couverture : Yvaral, VARIATION SUR LE CARRÉ, 1958.

Maquette typographique : Fernand Baudin.

Abonnement 2020 : 70 € + port (22 € ab. européen, 27 € ab. non européen)

Les règlements sont à faire au compte Degrés 310-0149537-49 de la Banque, ING  
 Av. W. Churchill, 11, B-1180 Bruxelles