

COMMENT LE SENS DU LIEU CHANGE :  
ESPACES URBAINS ET ENVIRONNEMENTS  
MÉDIATIQUES

# COME CAMBIA IL SENSO DEL LUOGO: SPAZI URBANI E AMBIENTI MEDIALI

## CONVEGNO INTERNAZIONALE 24-25-26 SETTEMBRE 2020

Dipartimento CORIS - Dottorato Comunicazione, Ricerca Sociale, Marketing,  
Via Salaria 113 - Roma

*... come se l'avvenire delle metropoli non fosse soltanto l'autodromo o l'aerodromo, ma il ritorno al deserto, alla TABULA RASA!*

*Paul Virilio*

In collaborazione con FedRoS - Federazione Romanza di Semiotica

COMITATO SCIENTIFICO

Alberto Abruzzese, Fabio Di Carlo, Paolo Fabbri, Antonio Fasanella, Jacques Fontanille, Alberto Marinelli, Pietro Montani.

COMITATO ORGANIZZATIVO

Unità di Ricerca "Spazio Urbano, creatività, media", CORIS

LARS - Laboratorio Romano di Semiotica

DIPARTIMENTO  
DI COMUNICAZIONE  
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

IASLA  
italian academic society of landscape architecture  
società scientifica italiana di architettura del paesaggio



LARS  
laboratorio  
romano di  
SEMIOTICA